



宏 益 龍

# 2024年法人說明會

HONG YI FIBER IND. CO., LTD.

2024.11.20



# 免責聲明

01

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

02

本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q & A 之說明，若涉及本公司對未來經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

03

本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來的看法，閱讀簡報之同時，應參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。簡報公開後，倘因情事變更致使簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。



# 法說大綱

01 公司概況

02 市場概況

03 財務概況

04 未來展望





# 公司概況-簡介

## 務實

按部就班  
穩健踏實

## 負責

盡職盡責  
認真敬業

## 創新

求新求變  
持續開發

## 積極

因應需求  
全力以赴

### 公司設立

1968年8月23日

### 資本額

新台幣13.26億元

### 董事長

施淑賢

### 員工人數

229人 (截至2024.10.31止)

### 主要產品

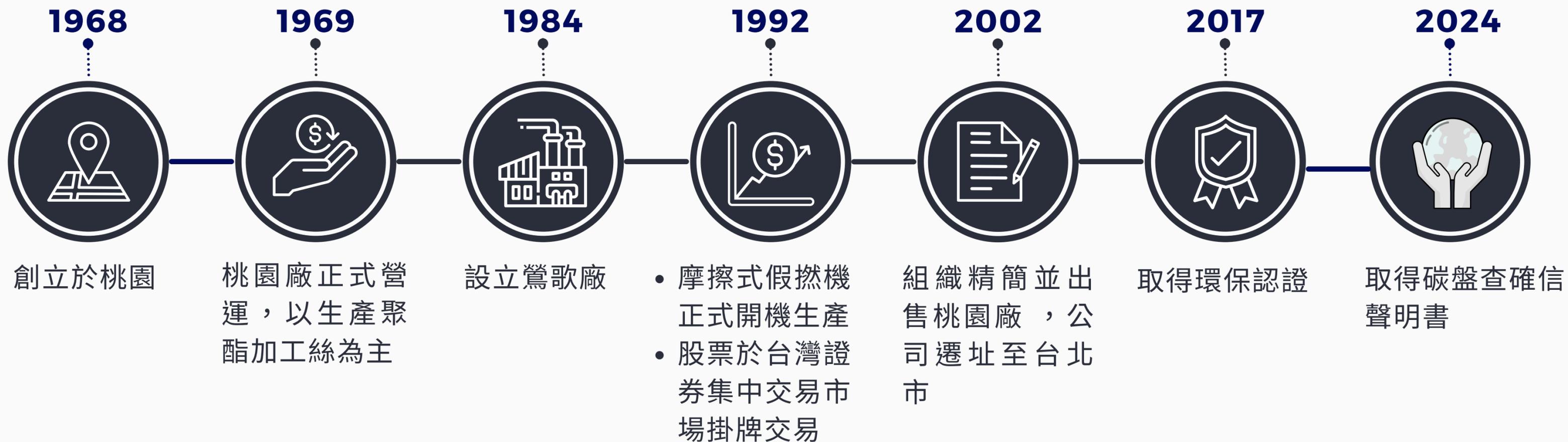
聚酯加工絲

### 股票上市

1992.12.28 (股票代號1452)



# 公司概況-沿革



# 公司概況-產業上、中、下游關聯性

台灣擁有完整之塑化供應鏈，為全球紡織品消費市場主要原料供應來源之一，國內纖維系列產品又以聚醯胺（尼龍）與聚酯產品為主。



聚酯絲之生產原料為PTA(純對苯二甲酸)及EG(乙二醇)，國際原油價格波動及下游聚酯類產品需求多寡，均會對其價格造成影響。



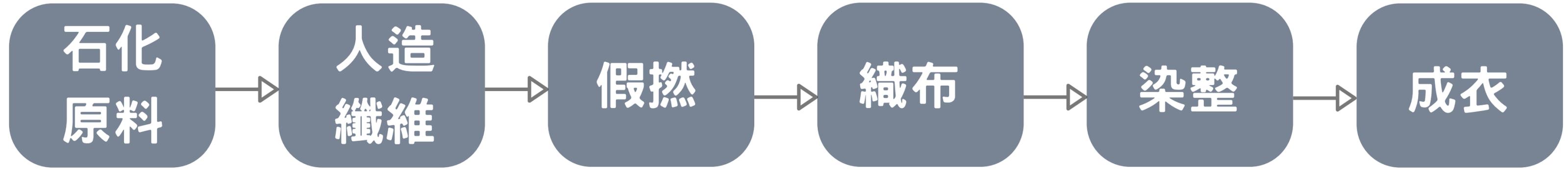
人造纖維及加工絲業係以人工方法製造穩定、價廉且性質類似天然纖維的物料，經特別加工處理後，製成之衣料能增加穿著時的舒適及美觀。



織布、染整及成衣業為紡織業之下游；其中染整為最耗能、耗水的一環，但亦為紡織品差異化及提升附加價值之重要環節。



# 公司概況-紡織產業鏈





# 公司概況-業務範圍及產品



## 產品-聚酯加工絲

- 一般加工絲
- 一般CD複合加工絲
- 環保加工絲
- 環保CD 複合紗
- 機能性加工絲
- 織物回收加工絲



## 用途

- 平織布料
- 針織布料
- 運動休閒布料
- 機能性布料
- 傢飾布料
- 工業用布

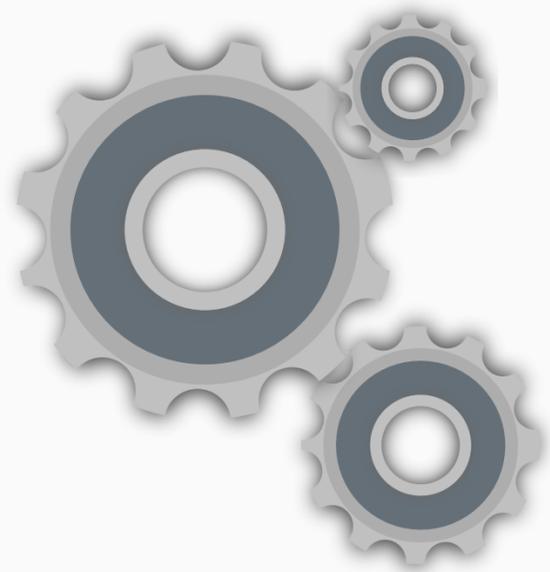


## 主要紗種

- CD紗 -  
(20%、30%、50%、65%、75%)
- 宏彩三色紗
- 胖瘦紗
- 異收縮紗
- 易拉絲
- 各類環保複合紗
- 開發客製化特殊紗種



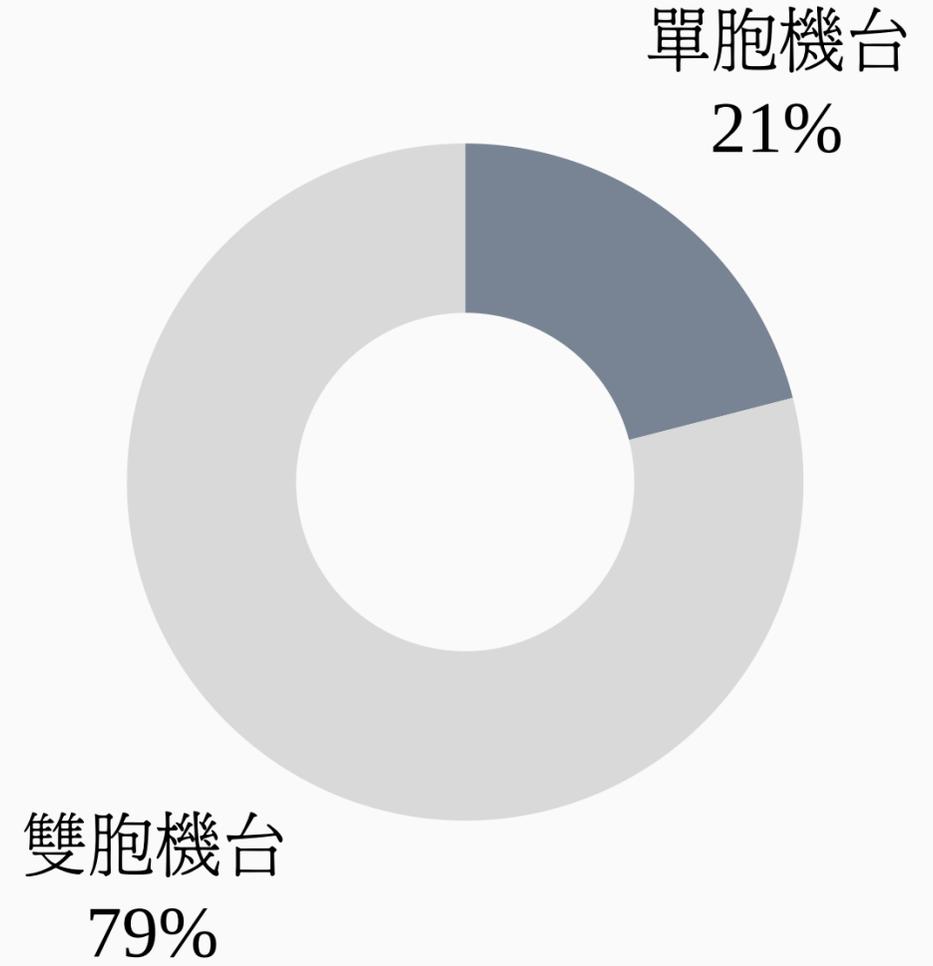
# 公司概況- 生產設備



## 2024 年機台配置

雙胞機台  
27台  
(16台自動落紗機台)

單胞機台  
7台





# 公司概況-環保認證



全球回收標準GRS

Global Recycled Standard

宏益於**2017年起取得全球回收標準認證 (GRS, Global Recycled Standard)**，產品製程合乎環境、健康、安全等規範，可生產以環保為主要訴求的紡織品。



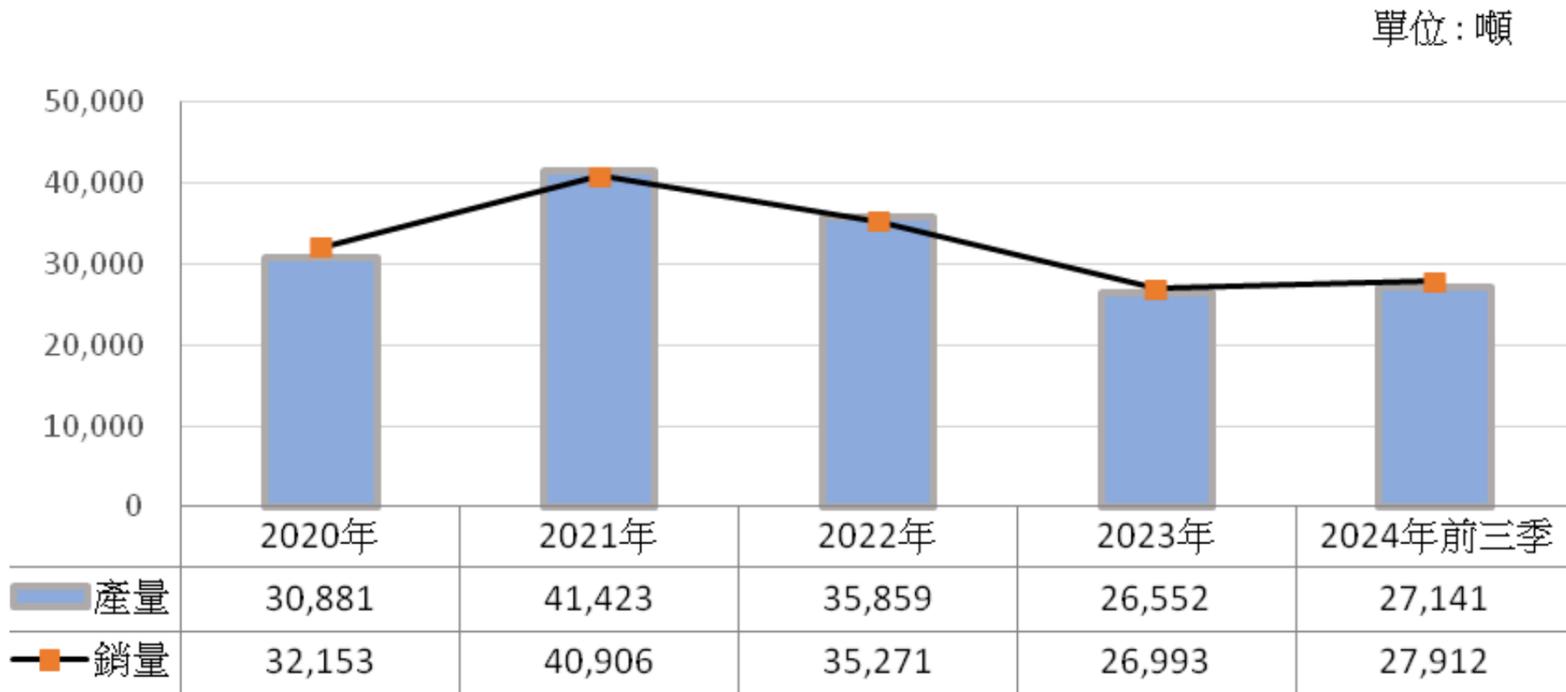
# 市場概況-產業現況及發展趨勢

- 中國及東南亞國家規格化織品全球傾銷，衝擊市場價格，國內業者為取得國際競爭力，積極開發生產特殊化及客製化等高附加價值產品。
- 全球品牌商庫存去化雖已告一段落，但面對國際地緣政治衝突、美中強權對峙，及各項成本不斷上漲...等變數，下單仍傾向保守。
- 因應2025年碳費開徵與達成2050年全球淨零碳排目標，因此各國擴大低碳、再生纖維相關產品之應用，環保、高機能紡織品已成為市場趨勢。
- 為節省成本與提升市場反應速度，國際服飾品牌廠推動集中化採購，全球紡織供應鏈「大者恆大、強者恆強」態勢漸成型。

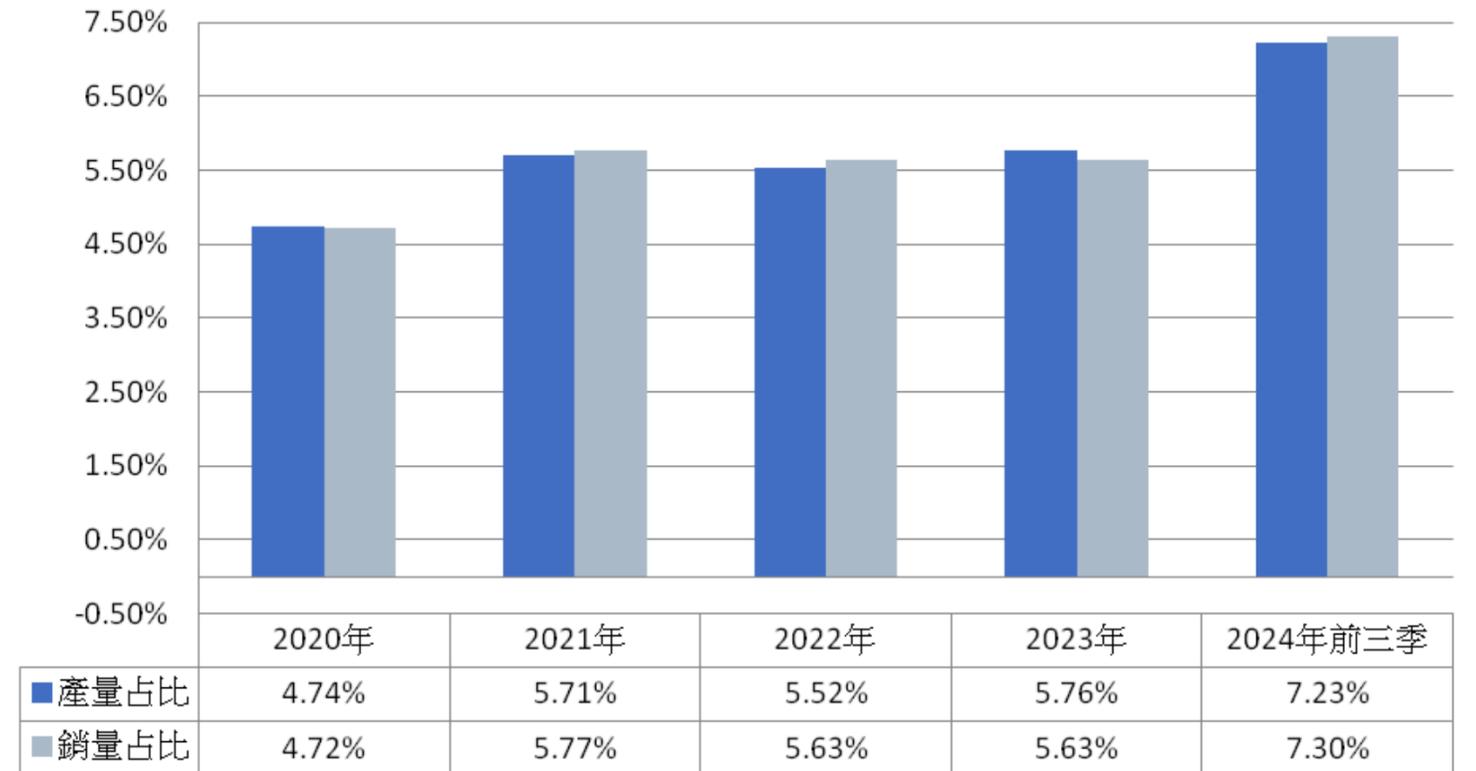


# 市場概況-產銷情形

臺灣加工絲平均月產銷量



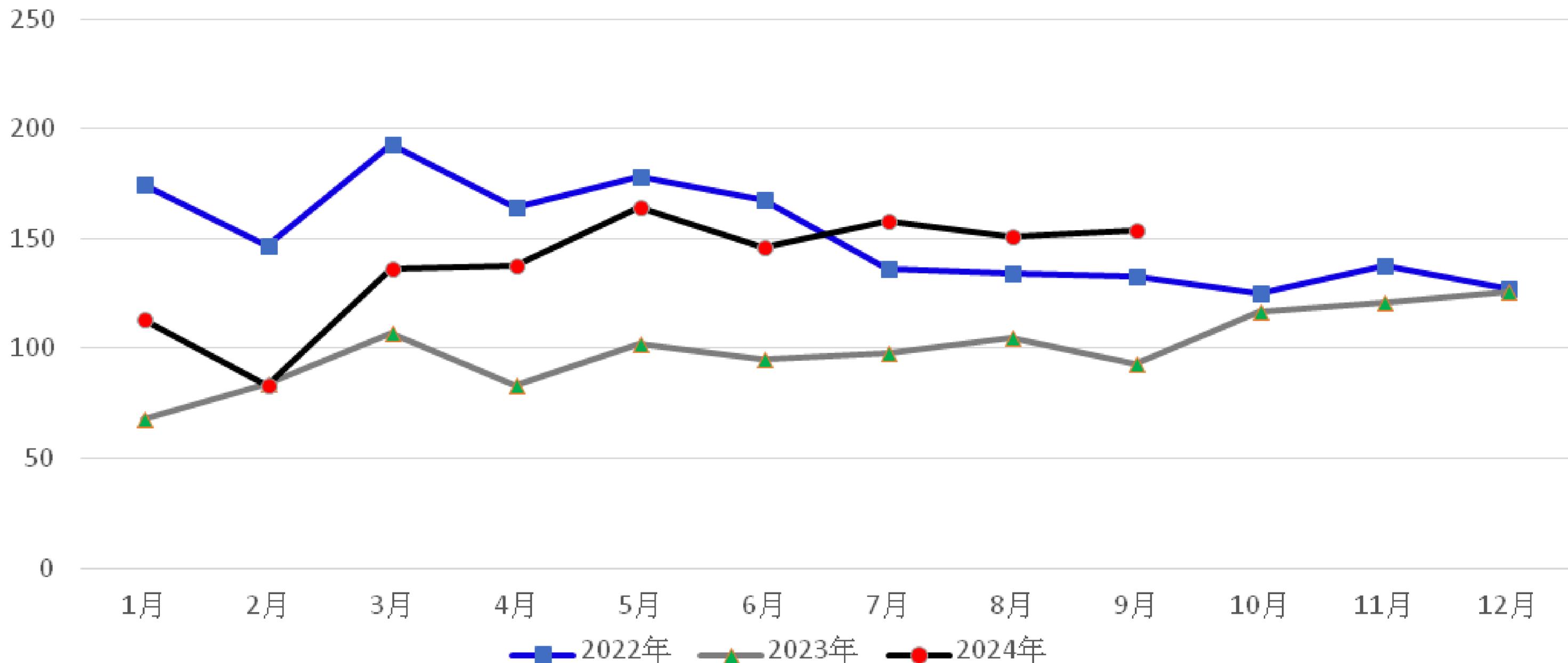
市場占有率



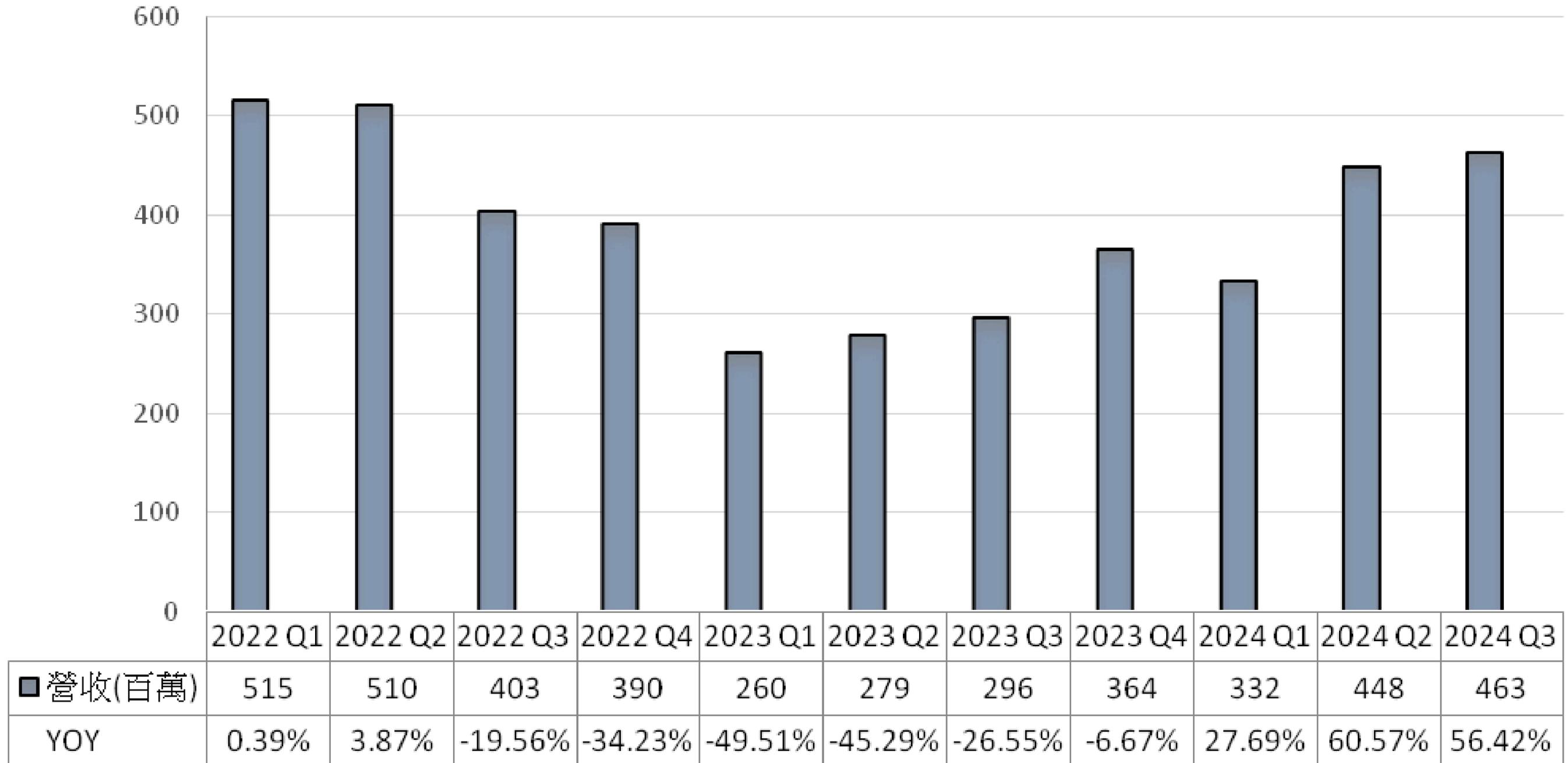
註：根據台灣區人造纖維製造工業同業公會公布之產銷量資料，估算本公司之市場占有率。

# 財務概況-經營結果

## 近三年各月營收表現

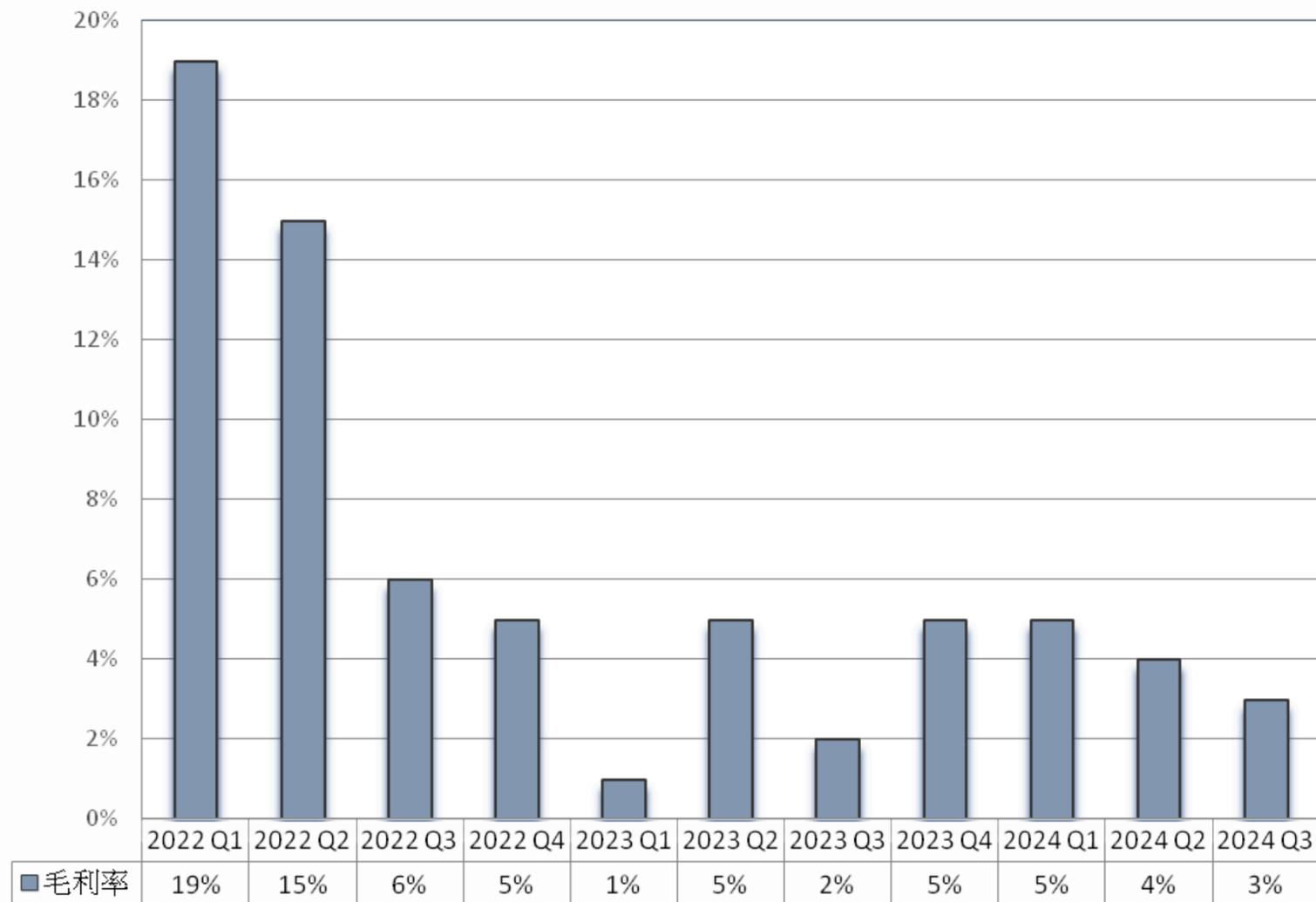


## 近三年各季營收表現

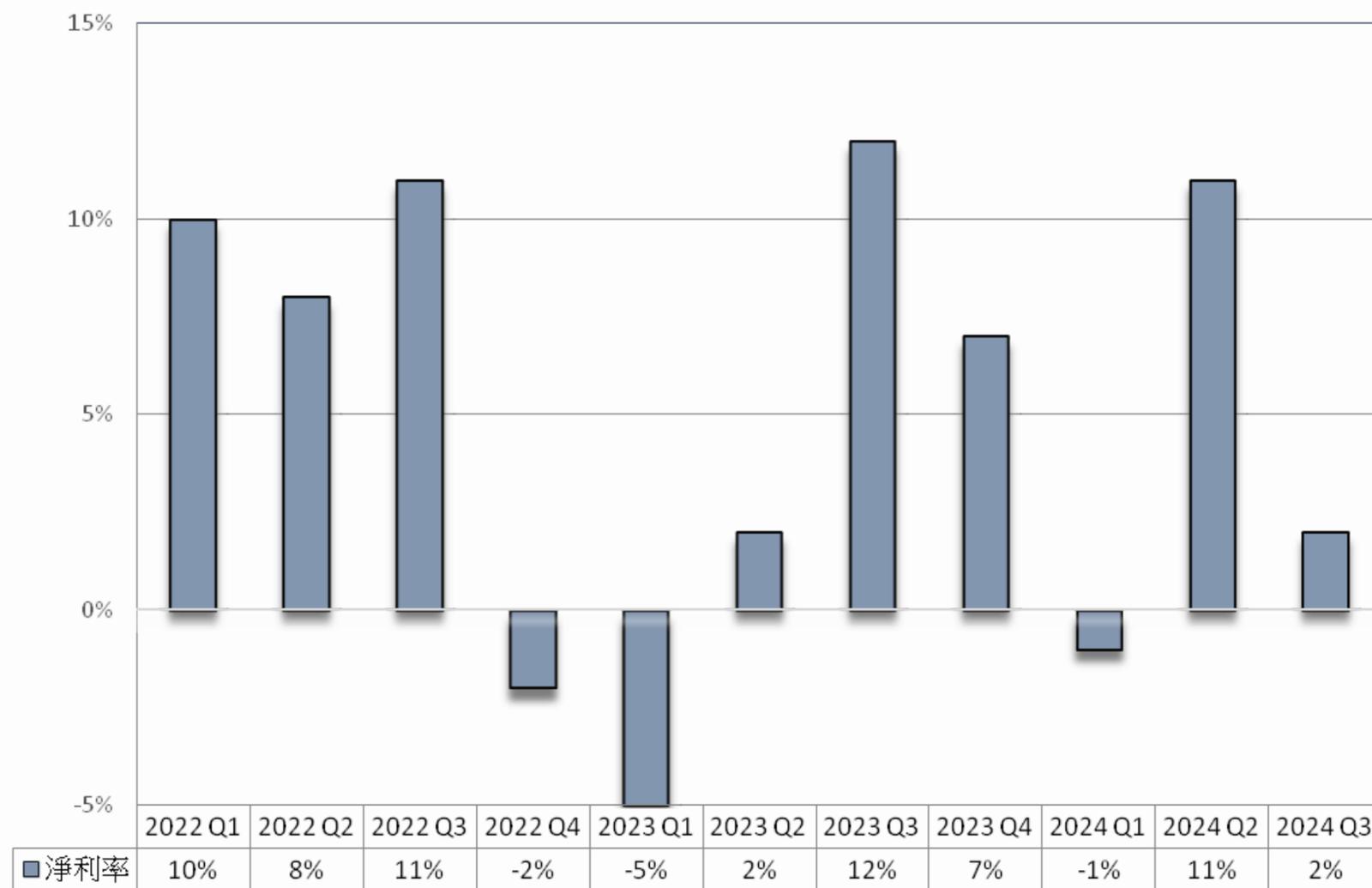


## 近三年各季獲利表現

### 毛利率



### 淨利率





# 財務概況-經營結果

## 比較合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

項目	2024年前三季		2023年前三季		差異數	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	\$ 1,242,672	100	\$ 834,721	100	\$ 407,951	49
營業成本	1,193,403	96	813,046	97	380,357	47
營業毛利	49,269	4	21,675	3	27,594	127
營業費用						
推銷費用	35,542	3	31,752	4	3,790	12
管理費用	37,412	3	34,328	4	3,084	9
研究發展費用	6,438	-	6,027	1	411	7
預期信用減損損失(利益)	(355)	-	(420)	-	65	15
營業費用合計	79,037	6	71,687	9	7,350	10
營業利益(損失)	(29,768)	(2)	(50,012)	(6)	20,244	(40)
營業外收入及支出						
利息收入	14,770	1	15,604	2	(834)	(5)
其他收入	37,943	3	17,633	2	20,310	115
其他利益及損失	39,271	3	49,032	6	(9,761)	(20)
財務成本	(43)	-	(10)	-	(33)	(330)
營業外收入及支出合計	91,941	7	82,259	10	9,682	12
稅前淨利(淨損)	62,173	5	32,247	4	29,926	93
所得稅費用	10,451	1	4,233	1	6,218	147
本期淨利(淨損)	51,722	4	28,014	3	23,708	85
其他綜合損益						
透過其他綜合損益按公允價值衡量之 權益工具投資未實現評價損益	20,279	2	29,302	4	(9,023)	(31)
本期綜合損益總額	\$ 72,001	6	\$ 57,316	7	\$ 14,685	26
基本每股盈餘(元)	\$ 0.39		\$ 0.21			



# 財務概況-重要財務績效指標

項目/年度

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年  
前三季

負債佔資產比率%

8.58

11.58

7.07

5.66

5.79

流動比率%

1,040.82

734.81

1,336.21

1,739.47

1,676.15

不動產、廠房及設備週轉率(次)

1.93

3.46

3.26

2.34

3.48

權益報酬率(%)

3.89

13.17

4.64

1.92

1.88

純益率(%)

7.67

16.76

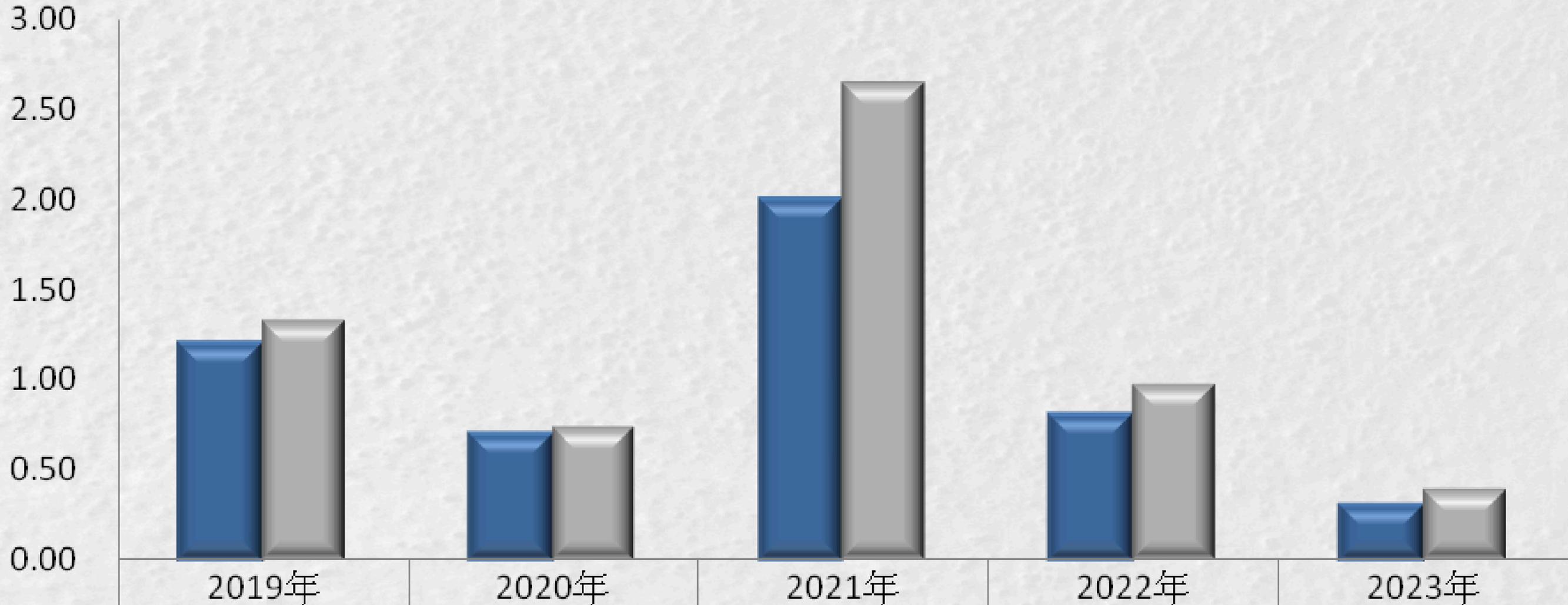
7.05

4.35

4.16



# 財務概況-股利分配情形



■ 現金股利(元)

1.20

0.70

2.00

0.80

0.30

■ 每股盈餘(元)

1.33

0.74

2.65

0.97

0.39

盈餘配發率

90.23%

94.59%

75.47%

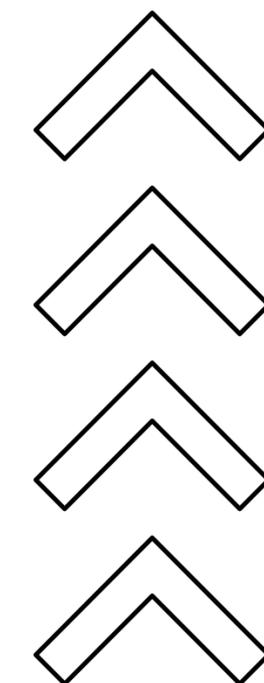
82.47%

76.92%

# 財務概況-資本支出

單位：仟元

年度	金額	主要購買項目
2020	1,698	運輸及什項設備
2021	5,457	運輸及什項設備
2022	4,333	建築物、運輸及什項設備
2023	4,706	什項設備
2024前三季	3,047	運輸及什項設備





# 未來展望-研發計畫

不同物性、紋路之複合紗

織物回收紗  
寶特瓶回收紗  
CD環保複合紗

三色紗  
四色紗  
毛感紗

毛彈紗  
吸濕排汗紗  
石墨烯紗



配合需求開發新紗種



# 未來展望-營運策略

## 短期



- 增加高利基產品銷售比重，創造獲利
- 客製化接單生產，快速反應市場需求
- 掌握產業及永續脈動，符合品牌商規範與世界趨勢
- 持續強化產品及服務品質，提高客戶滿意度

## 長期



- 致力低碳轉型，強化品牌價值
- 提升技術層級及研發水準，透過差異化產品創造商機
- 機台改造、優化製程，提高生產效益
- 深耕並落實ESG，打造永續競爭力

# 未來展望-機會、挑戰及競爭優勢

- 隨著健康意識融入生活，運動休閒服飾市場成為品牌商極力開發的領域。
- 淨零減碳已為國際企業共同課題，各大服飾品牌逐年增加綠色再生材料使用比例，環保、回收紗材商機可期。
- 全球ESG浪潮下，為減少過度生產與浪費，快時尚式微，紡織品朝大宗規格與少量多樣精緻化兩極發展。

## 機會

## 挑戰

- 碳有價時代來臨，品牌商對供應鏈要求日趨嚴峻，加上電費壓力與基本工資連年調漲等多重挑戰下，無形中提高接单門檻。
- 近年來台灣區域經濟整合進展落後，在缺乏關稅優惠待遇下，影響我國在國際市場的競爭力，更進一步壓縮產能及造成技術人才外移。
- 受地緣政治、美中對峙及台海危機影響，終端品牌客戶紛紛要求台商產線轉至海外生產。

- 台灣整體紡織產業結構完整且成熟，擁有領先技術及強大研發能力。
- 雙胞機台比例極高，加上原料來源廣，具有少量多樣、彈性生產之優勢。
- 2017年起即取得GRS全球回收標準認證，環保產品多樣且品質穩定，比例逐年增加。
- 擁有穩定且健全的財務能力，資金成本低廉。

## 競爭優勢

# *Thank you*

---



宏益纖維工業股份有限公司  
HONG YI FIBER IND. CO., LTD.

電話：+886-2-25521191

傳真：+886-2-25523610

電子信箱：[hongyi@hongyilon.com.tw](mailto:hongyi@hongyilon.com.tw)

網址：<https://www.hongyilon.com.tw>